



FRANKIE®

Los Angeles

品牌前身

1999年, Daniella Clarke – 风靡全球的美国“枪与玫瑰”摇滚乐队吉他手Gilby Clarke之妻 – 开启了FRANKIE B 在洛杉矶时尚界的牛仔之旅。不久, 每位年轻女性拥有了一条梦寐以求FRANKIE B的低腰裤, 同时也改写了加利福尼亚的牛仔时尚史册。

现在

在2016年里, 随着CEO and Chief Creative Mr. Kevin J Chen陈嘉汶的上任。FRANKIE品牌以电影, 艺术和时尚为主题, 重新开启LA Fashion新的征程。现在, 这个商标已经为洛杉矶的年轻女性打开了一道新的潮流时装大门。新的外观引领了现代化的文化, 革新设计与精细的剪裁是品牌价值。男性服饰将会在 2018 年秋冬推出。

Chen将在2018 春夏季推出一条新的商业线 – FRANKIE B Hollywood。这一系列将会以牛仔为主, 平面设计的T恤, 以及大量的好莱坞摇滚风格的潮流单品。

品牌未来

Chen对于FRANKIE 以及FRANKIE B Hollywood的5年计划, 将延伸出鞋类, 眼镜, 美妆, 和泳装, 内衣, 皮具, 配饰, 和纪念品。FRANKIE计划与全球350顶尖零售商合作。FRANKIE B Hollywood将计划在全球4000零售店出售, 以及计划60 个FRANKIE B HOLLYWOOD 专卖店在中国市场。而FRANKIE CoLab计划在美国开设8个零售店, 30个CoLAB 特许经营店将在世界各地。





1999 - 2014



15年



2016 - 预览

FRANKIE®

明星列表:

姬·摩絲

珍妮弗·洛佩茲

伊娃·朗格莉亞

賽琳娜·戈麥斯

艾薇兒·拉維尼

勞倫·康拉德

潔西卡·艾巴

妮可·舒辛格

凡妮莎·哈金斯

奧德利娜·帕特里奇

姬蒂·荷姆絲

姬·韓遜

麥莉·希拉

克莉絲汀·阿奎萊拉

美瑾·霍絲

菲姬

查理茲·塞隆

美莎·芭頓

芭黎絲·希爾頓



KATE MOSS



SELENA GOMEZ



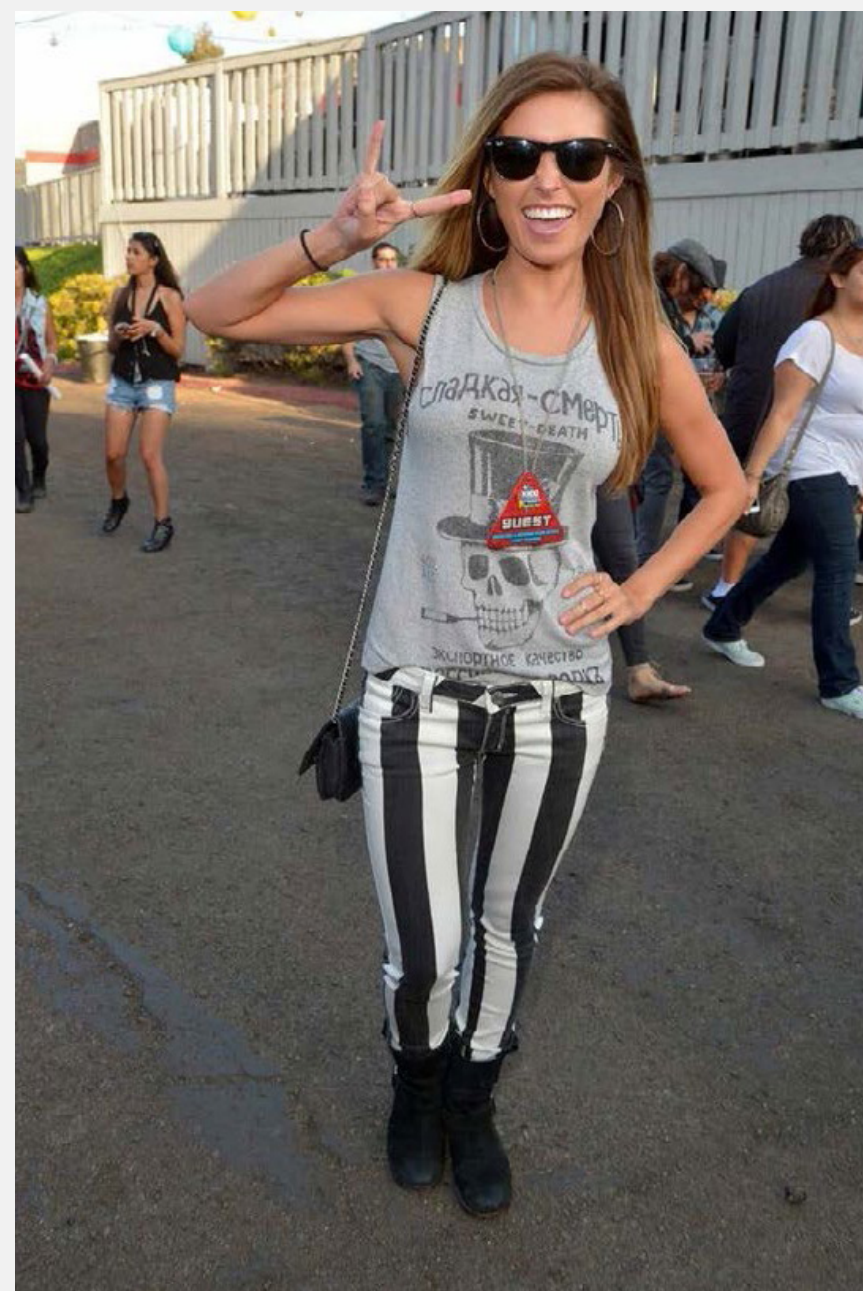
AVRIL LAVIGNE



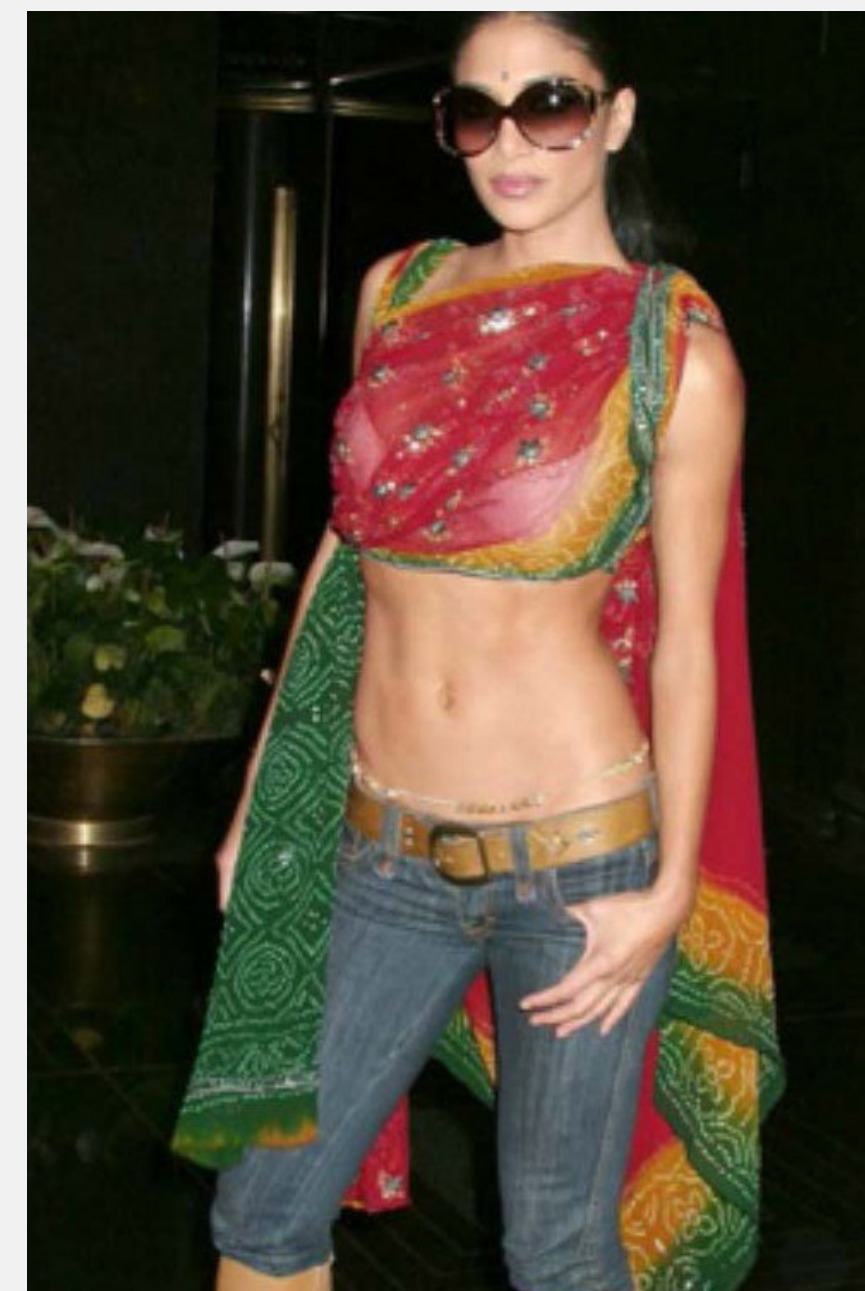
LAUREN CONRAD



JESSICA ALBA



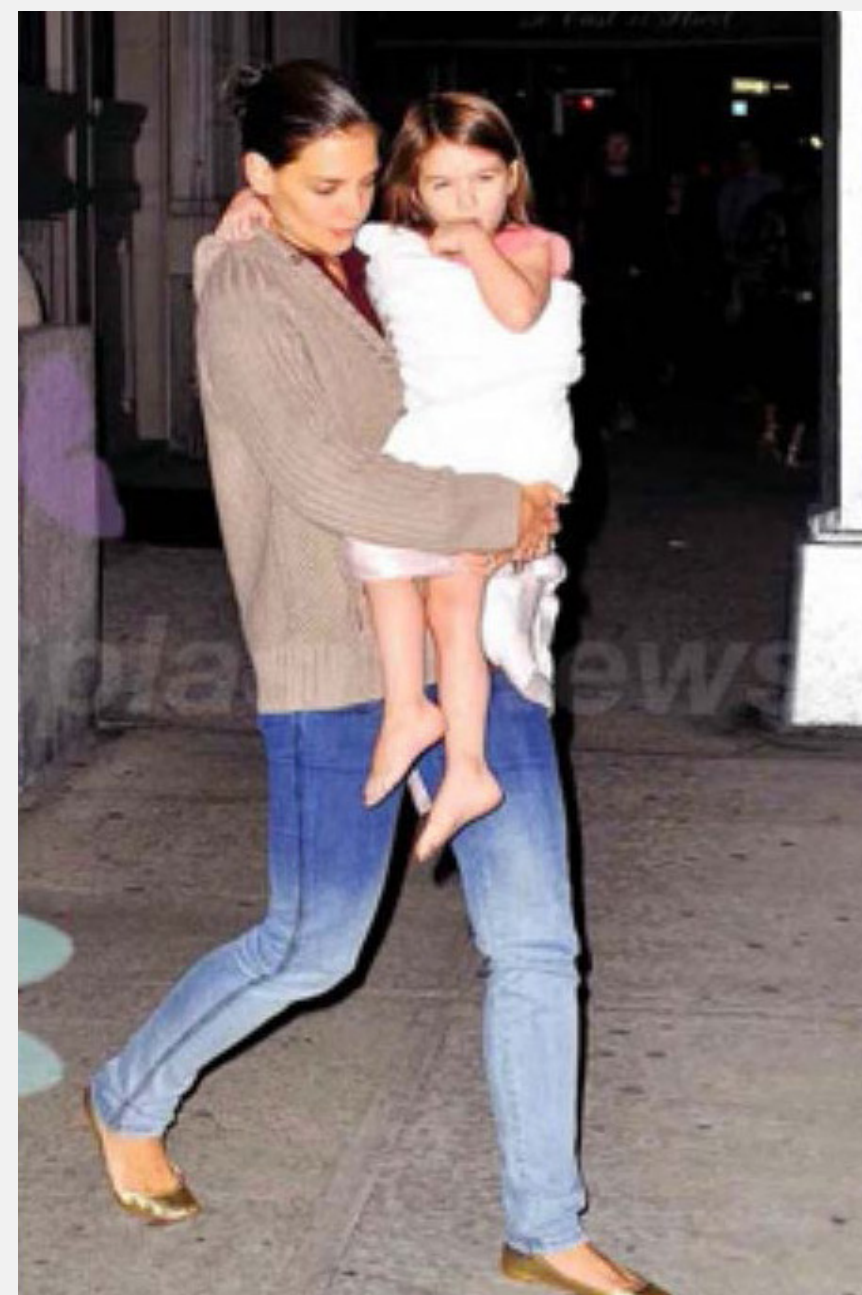
AUDRINA PATRIDGE



NICOLE SCHERZINGER



VANESSA HUDGENS



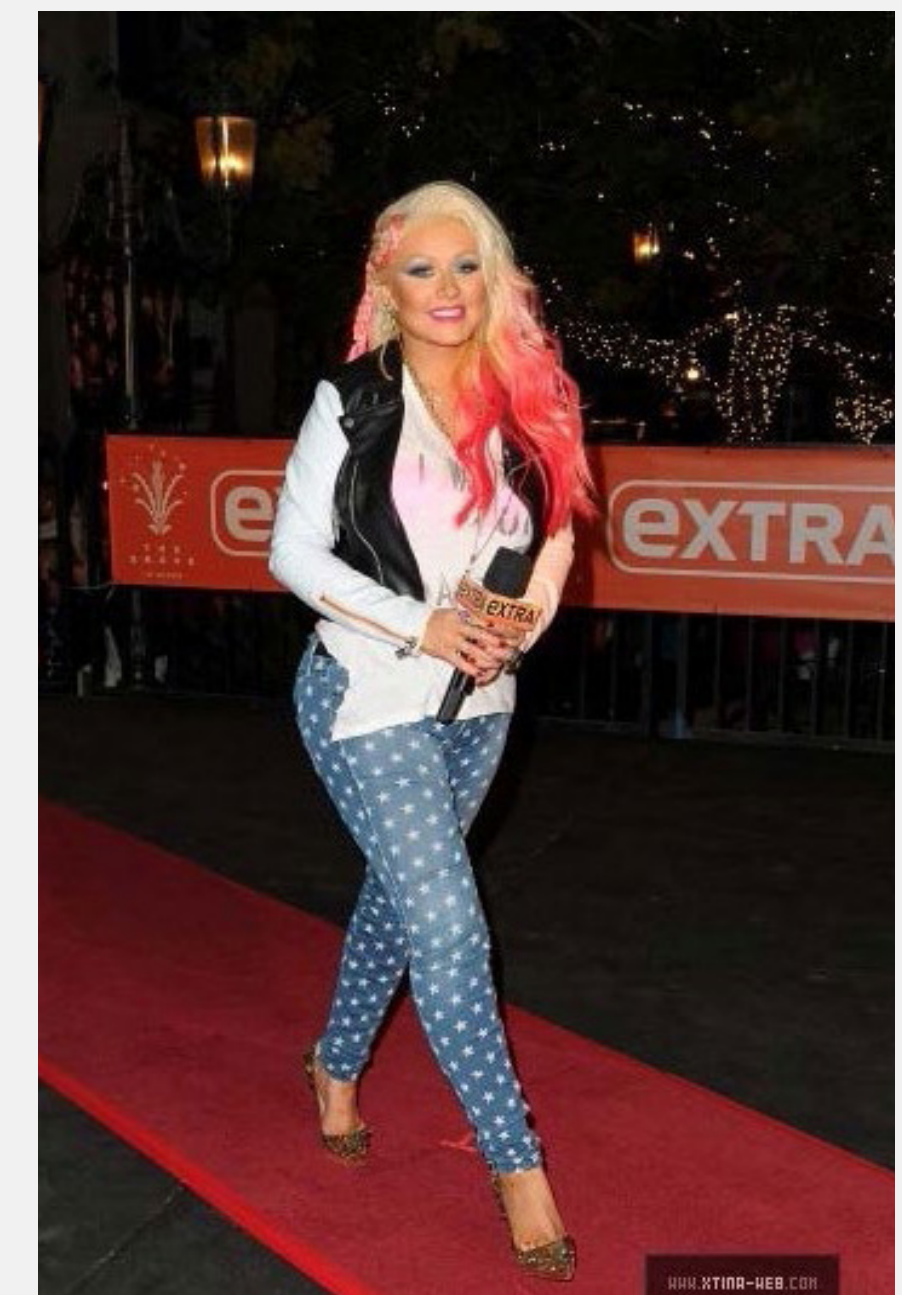
KATIE HOLMES



KATE HUDSON



MILEY CYRUS



CHRISTINA AGUILERA



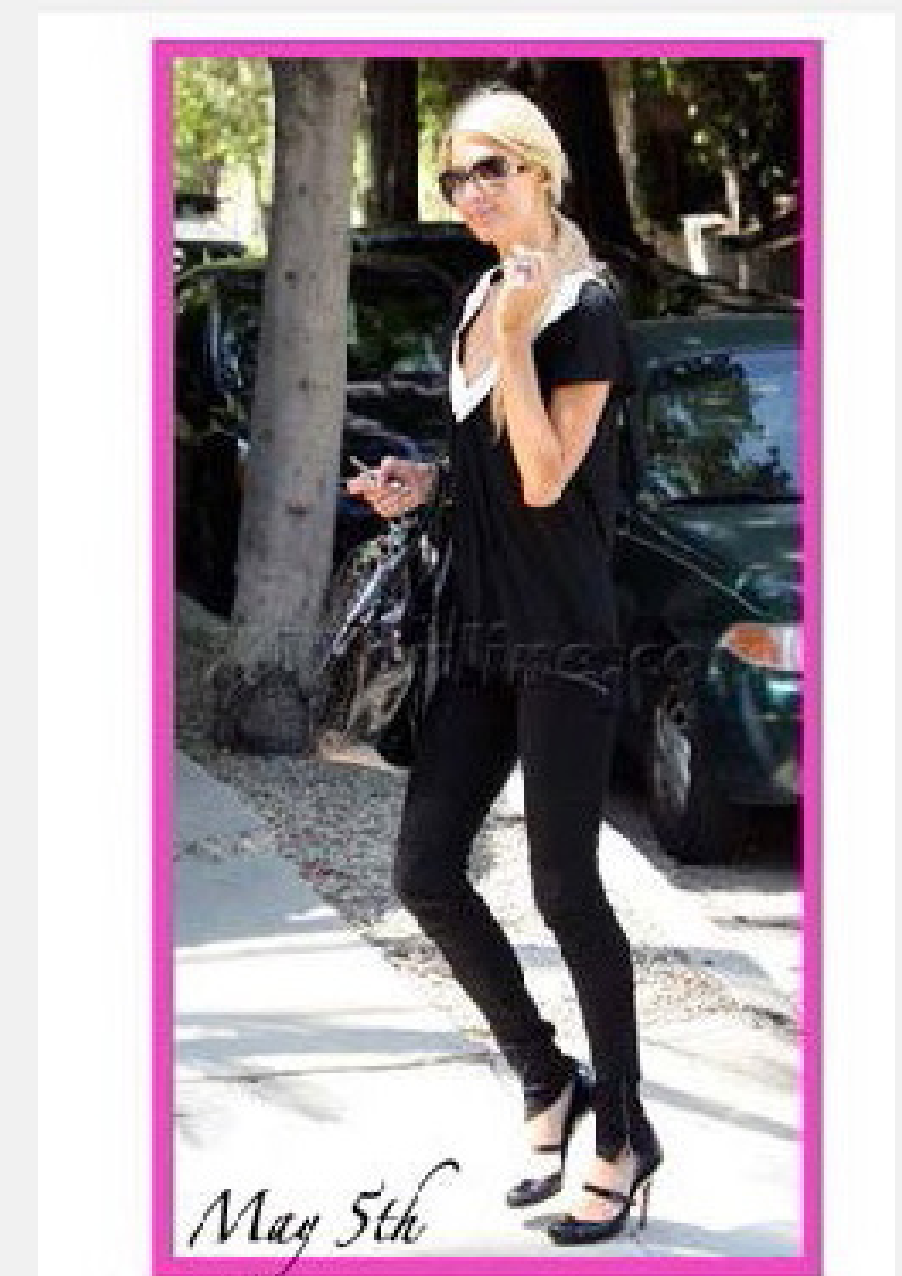
CHRISTINA AGUILERA FOR
OK! MAG



SELF MAGAZINE



CHERYL BURKE FOR STAR
MAG



JESSICA ALBA



TEEN VOGUE



MEGAN FOX FOR ALLURE



JESSICA SIMPSON



KATIE PRICE

FRANKIE®

里程碑

2002 - 珍妮弗·洛佩兹在她的“LOVE DON’ T COST A THING” 专辑封面穿着FRANKIE B 连体裤, 这广告坐落到纽约时代广场, 将品牌推行全球。

2003 - 为美国下一代顶尖模特设计 - PEOPLE杂志赋予FRANKIE B为引领及复兴加利福尼亚州牛仔市场和流行趋势的品牌

2004 - 年度MAFI 时尚创新者

2005 - Fergie在黑眼圈的流行音乐视频“My Humps” 里身着FRANKIE B 牛仔裤欢歌共舞
这首歌在15个国家里列入前十

2007 - FRANKIE B 打入美国纪录片系列节目 E! TRUE HOLLYWOOD STORY.

2008 - 为ROCK OF LOVE: CHARM SCHOOL WITH SHARRON OSBOURNE做服装设计.

2011 - 美国下一顶尖模特在FRANKIE B

2016 - FRANKIE 旗舰店被AZURE杂志投票评选, 荣获2016全世界最具创意的精品店室内设计

- 陈嘉汶先生被选入围《洛杉矶时尚引领流行大奖》总决赛, 三位竞选的其中一名, 是第一位被选入总决赛的华人

- FRANKIE 在对提高亚洲女性乳腺癌的关注及作出的贡献得到美国国会女议员JUDY CHU的赞誉



LOVE DONT COST A THING (2002)

珍妮弗·洛佩兹在她的唱片封面身著的FRANKIE B连身裤



MY HUMPS (2005)

FERGIE 在她流行音乐MTV中身著 FRANKIE B 低腰牛仔裤

[VIEW HERE](#)



FRANKIE®

FRANKIE, 美国设计和制造的现代化的奢侈品成衣收藏品牌
FRANKIE的女性是独立自强的, 生来富有领导气质的, 人们被她的积极正面的能量所吸引。她知道什么为她所爱。她是勇敢, 有先见, 具有自由思想的现代女性。
她也是浪漫主义者, 不由自主的被人们所宠爱。

[VIEW THE BRAND](#)

FRANKIE®

FRANKIE选用全世界顶级高质量布料，制作于洛杉矶及纽约私人工作室。FRANKIE提供
各类奢侈布料，例如羊皮，羊绒，丝缎女衬衫，裙装和优质牛仔。
起价235美金从优质牛仔到6000美金包括皮质和皮草。





FRANKIE B HOLLYWOOD

原于洛城艺术区的时尚品牌, 专属为年轻好莱坞, 有梦想和引领潮流的摇滚达人而设计。
新兴的好莱坞生活方式和现代时尚的洛杉矶是FRANKIE B Hollywood品牌的核心。
自信和自我的体现。住宅区, 市中心, 沿岸城市, 遍布被日晒的砂石和魅力, 如此叛逆, 激情的与浪漫。坚持着摇滚背后的真谛, 成就每个人去实现好莱坞之梦, 活出超级明星般的精彩生活。

[WATCH HERE](#)



FRANKIE[®]

CoLAB

洛杉矶艺术区

在2016年里, FRANKIE在洛杉矶艺术区开设了第一家品牌专卖店 - FRANKIE CoLAB。
Chen和Burea Spectacular的设计首席建筑师Jimenez Lai来一起创造品牌的旗舰店。

被评为2016全世界最具创意的精品店室内设计

多元化的洛杉矶建筑公司Burea Spectacular定义FRANKIE精品店内饰为: 模式化的, 8.5米长台阶包含了9个不同的单独的部分。当楼梯渐渐分开时, 每一个组成的部分便会起到它自己的作用, 变形成为橱窗, 试衣间, 休息和收银区。。。”

--- Azure 杂志

[READ MORE](#)



FRANKIE[®]

CoLAB

纽约

2018秋季, Chen计划在纽约Chelsea区开设FRANKIE CoLAB。再次与Burea Spectacular联手为室内设计。灵感来源近期的REDCAT项目, 此设计将与洛杉矶旗舰店相似并且拥有几何美学。

FRANKIE CoLAB计划将零售店扩大于美国八个重要城市:

洛杉矶

纽约

科斯塔梅萨

檀香山

旧金山

拉斯维加斯

迈阿密

达拉斯

FRANKIE®

Kevin J Chen

品牌执行总监及首席创意总监。30多年以来, Kevin J Chen在艺术领域里兴盛了精湛的技艺。在学习如何建立新的品牌并发展自己的服饰中, 他树立了极大的对过去及现在工业意识形态的趋势走向。自17岁便开始在纽约时尚区训练自己的纺织技能, 掌握了奢侈品市场里精湛的细节及专业的知识。作为一名设计师, 1991年他的纽约时装学院毕业典礼结束后, Chen继续成功的将几大品牌引领到它们目标点, 尤其在美国于亚洲。国会议员Judy Chu近期赋予Chen美国众议院荣誉状。

[READ MORE](#)

FRANKIE®

2016 KEVIN J CHEN 入围潮流指标的决赛
洛杉矶商业周刊

[READ MORE](#)

FRANKIE®

这个月你必须拥有的5件潮流商品
来自WHO WHAT WEAR

[READ MORE](#)

FRANKIE®

团队

KEVIN J CHEN – 执行总监/首席创意总监

JEREMY WEITZ – 法律顾问

ILSE METCHEK – 顾问

RYAN BRISTOL – 顾问

JEFF RICHARDSON -顾问

BART EVANS -顾问

HELENA BARTON – 公关

DANIEL BARTON – 市场顾问

ART J. LUYTEN – 营销总监

KEVIN J CHEN

执行总监/首席品牌总监

KEVIN J CHEN为加州洛杉矶FRANKIE B 公司执行总监及首席品牌总监。一个创立于1999年的标志性好莱坞摇滚时尚品牌。从80年代早期的摇滚风以及低腰裤，品牌得以被知晓。2016年9月，FRANKIE COLAB在洛杉矶艺术区开设了第一家旗舰店，荣获2016全世界最具创意的精品店室内设计品牌专卖店。同年，CHEN先生被洛杉矶商业周刊提名进入领导品牌潮流总决赛的得奖者。

CHEN先生在对提高亚洲女性乳腺癌的关注度及作出的贡献获得了国会女议员JUDY CHU的认可。

因CHEN先生对于洛杉矶给予的大量贡献和收益也得到洛杉矶郡长MICHAEL ANTONOVICH的推荐与赞扬。

CHEN先生在专业知识及商业领域的成就大家都有目共睹，從紐約到洛杉磯這三十多年在美国，他兴盛了时尚，艺术及商业创意的精湛技巧。通过学习如何建立品牌以及发展自创的品牌，CHEN树立了大量的对于过去及现在时尚工业的意识形态。在他年轻时他便发觉自己对于商业和时尚的热情。先就读于纽约BARUCH大学工商管理及金融专业，及毕业于著名的纽约时装设计大学(FIT)。在1992年2月，他单身搬到洛杉矶来追求自己的梦想。CHEN多年来掌握了很多BESPOKE & FINE奢侈品产品的细节与专业知识。自1994-2006，他在洛杉矶和旧金山都开设了自己的高端定制时尚连锁零售店KCS CINN KEDIAONI，高级品牌例如GIANNI VERSACE, GIANFRANCO FERRE', ROBERTO CAVALLI, DOLCE & GABBANA, 和 MARC JACOBS, 同时也为客户提供ARMANI COLLEZIONI在店内量身定做的高级定制西装和 襯衫。CHEN在美国与亚洲成功的推出几大时尚品牌。自2002-2006, CHEN为中国引入世界知名意大利高级品牌，包括了开设BRIONI的第一家商店, CORNELIANI, 和 ICEBERG。他成功的为JUICY COUTURE和HYUNDAI百货商店在韩国建立了2,500万美金的合同。2015年，CHEN在洛杉矶创办牛仔品牌 MEK DENIM, 在2018年，在陈的引导下，品牌的价值已达到1亿美元。2011年陳在45歲決定出售他的品牌股份，過退休生活。

CHEN先生现为美国加州服饰协会会员，以及洛杉矶市中心商会成员。

CHEN先生也是全球游艇俱乐部的股东和董事，一个成立12年設立于夏威夷的游艇租赁公司。CHEN与其团队在海洋上创立了“ABOVE AND BEYOND” 游艇俱乐部。(WWW.GLOBALOCEANCLUB.COM)



KEVIN J CHEN

CONT.

作为一名美国企业家, 他现任艺术区发展中心的主席及CEO, 目前正在开发一个约629万尺的艺术中心 (ART DISTRICT CENTER)。ADC是一个改革性的, 前位的, 多样商业住宅和酒店使用的开发, 这新建筑的洛杉矶市中心艺术区的将是洛杉矶的艺术地标和领导流行趋势的指标。绿化环保的新式独立公寓, 零售店, 饭店, 艺术画廊, 和世界级的酒店也将市中心转化为新整体景观。WWW.ARTSDISTRICTCENTER.COM.

CHEN更热衷于学习新的知识。他目前就读于哈佛大学的研究院, 继续进修他喜爱的设计建筑的高级课程。他同样也爱好旅游和运动。现在, 他大部分的时间和太太, 两个女儿和两个爱犬居住在加州洛杉矶, 部分时间居住在夏威夷檀香山。

JEREMY WEITZ

股东, 法律咨询顾问

- 专业法律公司BUCHALTERNEMER股东以及联合主席,
 - 公司服装行业实践组前主席
 - 企业并购及服装行业讲师
 - 买家与卖家并购执行代表
- 交易在1000万美金到30亿美金
- 服装行业经验:
- 制造商代表, 进口商和零售商
- 企业并购, 金融, 商法, 借贷关系, 金融和商业策划, 发许可证, 版权与商标保护及公司法
- 先前的经验:
- 法律实务学会学院讲员
- 校长及董事会成员, 服装行业“希望之城”团队募捐筹款主席
- 专家俱乐部校长及董事会成员





ILSE METCHEK

顾问

- 加州时装协会董事长及创建者

- 1994: 在主要的经济协助下创立CFA, 同时也参与区域服装工厂的制造

- 为南加州提供领袖与纺织品

与团队一同分享并指导近期全球经济商业



RYAN BRISTOL

顾问

- 摩根公司私人银行家行政董事
- 拥有14年以上的财富管理市场经验
 - 负责私人财富咨询

包括: 投资管理, 资产组合架构, 资产组合, 税收策略, 信贷解决, 财产规划, 交易前规划, 慈善捐助。

- 早期经验:
 - 摩根士丹利投资公司, 区域副总裁
 - 高盛投资公司, 财务分析师
 - 伯恩斯坦全球财富管理, 客户实践部副总裁
- 他帮助客户解决复杂的财富策划问题例如企业主的交易前策划, 多代的财富转换, 和财富较为集中的多样化策略



JEFF RICHARDSON

顾问

- 税务专员及RKE会计事务所创始人, 事务所成立于2006年
- 起初集中于前瞻性的商业以及封闭式控制企业及其持有者的纳税计划
- 开发创新理念减少纳税负担在联邦和州内
- 为正常运作, 实体造型清算, 业主继承权, 企业并购, 会计方法的变化, 和人际关系的心里分析制定策略
- 定期代表客户内部的税收服务以及很多州的税务机构
- 行业专业化: 制造业, 分工分配相应的服务公司



BART EVANS

顾问

- 富国银行商业资本副主席
 - 负责橙市, 圣地亚哥, 旧金山, 与太平洋西北地区的商业发展
 - 职业俱乐部 (TPC) 主席
- TPC: 计算机网络团队由专业的产业服务组成, 包括许多消费者产品相关领域
- 成员包括会计师, 辩护师, 贷款方, 代理人, 保险提供方, 咨询顾问, 和其他产品专家
- TPC基于加州洛杉矶, 但是有来自全美各地的专业人员参加次活动
- 职业俱乐部在洛杉矶领域大约每年聚集6-8次



HELENA BARTON

公共关系

出生于英国的Helena是被国际界高度认可的PR及市场专家。她的创业生涯始于Diesel牛仔品牌公司的PR和活动策划。之后加入英国的Overland 广告公司担任世界著名的工业设备制造上市公司Caterpillar的公关主任, 和Stride Shoes公司的广告部门主管。之后上任伦敦著名的娱乐公众传媒公司的主管为The Strokes, Kings of Leon, Bloc Party, Franz Ferdinand E等著名艺人和艺术家们的代表。之后回归到时尚公关公司, 她协作的客户包括时装品牌Rag&Bone, All Saints and Fila和Uber Hip杂志 - Sleaze Nation与Jockey Slut, 与Banksy在同一屋檐下。2005年, 她从伦敦搬往美国为James Brown, Godfather of Soul灵魂音乐教父的全球发言人。之后定居洛杉矶。



DANIEL BARTON

市场顾问

Barton在国际市场与传媒领域大约有二十多年。在Diesel的就职生涯里, 为品牌Martin Margiela, Dsquared2等领先国际的品牌公司作传媒和公关工作, 他获得了许多有声望的行业奖项, 同时也是杰出的世界顶尖品牌大会定期讲员。作为Coolcouncil (被英国政府批准) 里面OSWALD BOETANG, ALEX SHULMAN 和 RANKIN的创始人成员之一, Barton也拥有最一流的国际奢侈品品牌, 市场, 和公关经验。

ART J. LUYTEN

销售总监

在北美和欧洲，Art早已介身于时尚行业及商业发展领域27年。

1990年，在阿姆斯特丹荣获社会学与国际贸易硕士学位。在完成他学位的同时， 曾为荷兰设计师Alexander Van Slobbe工作并成为他最初接触时尚界的经验。

1994年结束这次经历后，他留在巴黎继续为Maison Martin Margiela和John Richmond工作5年之久。之后，搬去纽约接受了BBK Distribution的副主席一职位。

2009年想要完成自己的冒险，身为副主席与Marc Jacob, Maison Martin Margiela, Viktor&Rolf, 和Dsquared2的高级销售总监， Art帮助建立Diesel的姐妹公司Staff USA。

在Staff USA公司，他负责所有品牌的商业发展，其中包含Maison Martin Margiela的零售运营商。在离开洛杉矶之际，Staff USA公司排名第二位最有盈利潜能的子公司。

Art也是一名品牌发展，市场策划，产品生产，和零售业务策略专家。





FRANKIE®

品牌总公司地址：
ARTS DISTRICT HQ
1129 E 5TH STREET
LOS ANGELES, CA 90013
213.235.1639

网页：
FRANKIE-US.COM